

CUADRO N° 7
 VENEZUELA

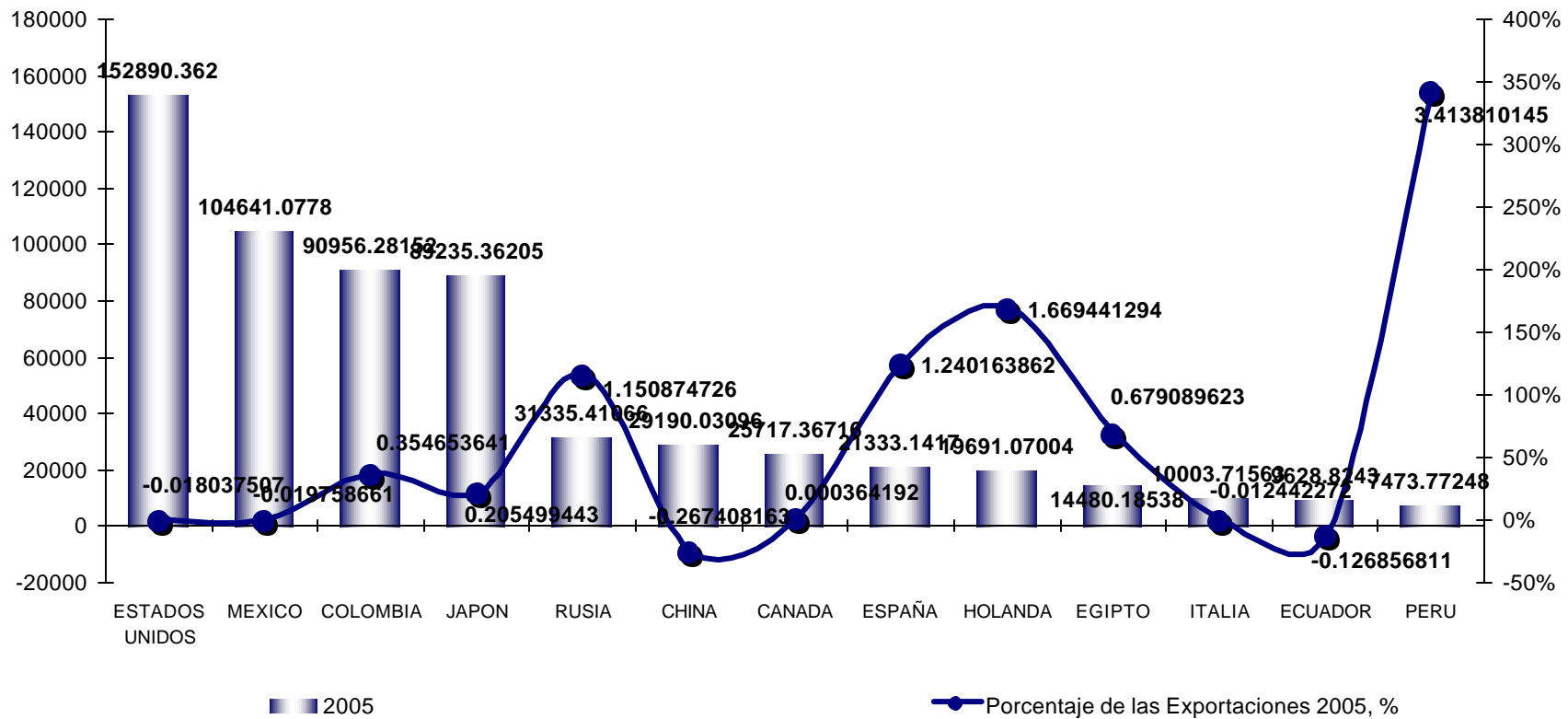
VALOR DE LAS EXPORTACIONES VENEZOLANAS POR EMISION DE CERTIFICADOS DE ORIGEN DEL SECTOR PUBLICO, EXCLUYENDO PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS DEL SECTOR PÚBLICO, SEGUN PAIS DE DESTINO.

AÑO 2001 - 2005

PERIODO ENERO - JUNIO

(EXPRESADO EN MILES DE DOLARES)

POS.	PAIS	2001	2002	2003	2004	2005	Crecimiento anual en valor entre 2001-2005 %	Crecimiento anual en valor entre 2004-2005 %	Porcentaje de las Exportaciones 2005, %
1	ESTADOS UNIDOS	124,586	157,058	38,782	155,699	152,890	62.61%	-1.80%	23.69%
2	MEXICO	60,336	50,489	3,222	106,750	104,641	775.36%	-1.98%	16.21%
3	COLOMBIA	70,941	69,906	22,784	67,144	90,956	40.32%	35.47%	14.09%
4	JAPON	64,163	47,409	4,429	74,024	89,235	368.82%	20.55%	13.83%
5	RUSIA	8,201	11,931	10,989	14,569	31,335	46.31%	115.09%	4.86%
6	CHINA	1,409	4,462	24,344	39,845	29,190	174.80%	-26.74%	4.52%
7	CANADA	17,878	199	30	25,708	25,717	21004.71%	0.04%	3.98%
8	ESPAÑA	11,961	18,884	5,299	9,523	21,333	47.42%	124.02%	3.31%
9	HOLANDA	29,312	0	29,211	7,376	19,691	23.05%	166.94%	3.05%
10	EGIPTO	0	234	0	8,624	14,480	41.98%	67.91%	2.24%
11	ITALIA	8,193	13,683	0	10,130	10,004	16.44%	-1.24%	1.55%
12	ECUADOR	11,472	10,721	291	11,028	9,629	892.28%	-12.69%	1.49%
13	PERU	10,032	8,820	408	1,693	7,474	137.27%	341.38%	1.16%
14	ALEMANIA	5,128	0	0	5,781	7,077	5.60%	22.41%	1.10%
15	BELGICA Y LUXEMBURGO	2,967	1,359	0	0	5,731	-13.55%	100.00%	0.89%
16	RUMANIA	2,123	5	0	6,150	5,679	-26.86%	-7.66%	0.88%
17	POLONIA	0	0	0	4,682	4,896	26.14%	4.56%	0.76%
18	BRASIL	18,273	7,055	0	1,570	3,987	23.13%	153.92%	0.62%
19	CUBA	0	0	0	0	3,526	25.00%	100.00%	0.55%
20	OTROS	80,560	80,459	13,474	10,294	7,931	-32.48%	-22.95%	1.23%
	TOTAL GENERAL	527,534	482,674	153,264	560,590	645,404	51.04%	15.13%	100.00%



NOTA:

Cifras Provisionales

Excluido petróleo y sus derivados del Sector Público (2709 / 2710 / 2711 / 2712 / 2713 / 2714 / 2715)

Incluido petróleo y sus derivados del Sector Privado (2709 / 2710 / 2711 / 2712 / 2713 / 2714 / 2715)

FUENTE:

OFICINAS REGIONALES DEL MPC Y BANCOEX

PROCESADO POR BANCOEX

VICEPRESIDENCIA DE PROMOCION Y MACRORUEDAS DE NEGOCIOS

GERENCIA DE INTELIGENCIA COMERCIAL

